



Znak sprawy: 1/4/2020/BP

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

**Przedmiot zamówienia:
świadczenie usługi administracji fan page Polsko Travel**

Warszawa, 8 stycznia 2020 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

Strona internetowa: www.pot.gov.pl

E-mail: pot@pot.gov.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1843 ze zm.);
 - zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi administracji fan page Polsko Travel. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Termin realizacji usługi: od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2020 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny - Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonywał usługi związane z obsługą kont w kanałach social media w języku czeskim.
2. Zamawiający, w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 2 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:

- wykazu zorganizowanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również organizowanych kampanii reklamowych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których kampanie zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów, - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie, które powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5. ppkt. 1. Ogłoszenia. Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 4.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **15.01.2020 r. do godz. 10.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.
- 2) Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: barbara.polanska@pot.gov.pl
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 4) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) i Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3) oraz Strategia wykorzystania platformy Facebook jako kanału komunikacji (przesłana mailem w formacie ppt lub pdf albo wydruk w przypadku złożenia oferty w wersji papierowej).
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium %
1.	Cena oferty brutto	30
2.	Zasięg miesięczny działań na funpage'u	30
3) 2)	Kwota brutto przeznaczona na płatne wspieranie postów	20
4) 3) 4)	Strategia wykorzystania platformy Facebook jako kanału komunikacji	20

1) **Kryterium cena (C).**

Punkty za kryterium „cena oferty brutto” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 30$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena oferty brutto”;

C_{min} – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej.

2) **Zasięg miesięcznym działań na funpage’u (Z).**

Punkty za kryterium „Zasięg miesięczny działań ” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$Z = \frac{Z_o}{Z_{\max}} \times 30$$

gdzie:

Z – punkty za kryterium „zasięg miesięczny kampanii” przyznane ocenianej ofercie;

Z_o – wartość badanej oferty w danym kryterium;

Z_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert.

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym deklarowanego zasięgu miesięcznej kampanii tj. ilości osób z rynku czeskiego, do której w ciągu miesiąca dotrze za pomocą postów emitowanych w tym miesiącu.

Zamawiający wymaga deklaracji zasięgu powyżej 60.000 osób.

Zadeklarowanie ilości osób na poziomie 60.000 lub niższym oznacza przyznanie 0 pkt. w tym kryterium.

1) **Kwota brutto przeznaczona na płatne wspieranie postów.**

Punkty za kryterium „Kwota brutto przeznaczona na płatne wspieranie postów” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$K = \frac{K_o}{K_{\max}} \times 20$$

gdzie:

K – punkty za kryterium „Kwota brutto przeznaczona na płatne wspieranie postów” przyznane ocenianej ofercie;

K_o – wartość ocenianej oferty w danym kryterium;

K_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert.

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym kwoty brutto, którą przeznaczy na płatne wspieranie postów.

Zamawiający wymaga deklaracji kwoty powyżej 5 000 zł.

Zadeklarowanie kwoty 5 000 zł lub niższej oznacza przyznanie 0 pkt. w tym kryterium.

2) **Strategia wykorzystania platformy Facebook jako kanału komunikacji.**

W tym kryterium punkty zostaną przyznane w oparciu o prezentację załączoną do oferty, która powinna zawierać strategię wykorzystania platformy Facebook jako kanału komunikacji uwzględniającą informacje zawarte w OPZ.

W tym kryterium punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

Oceniane cechy rozwiązania		Liczba przyznanych punktów
Grupa celowa		Oferta otrzyma 6 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób zidentyfikuje grupy celowe - uzasadni dobór grup celowych (profil demograficzny i psychograficzny, motywacje, bariery oraz problemy, zachowania konsumentów itd.).
		Oferta otrzyma 3 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób zidentyfikuje grupy celowe - uzasadni dobór grup celowych.
		Oferta otrzyma 0 pkt, jeśli Wykonawca wskaże grupy celowe nie podając uzasadnienia.
Elementy związane z realizacją działań	Strategia i taktyka działań	Oferta otrzyma 7 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób przygotuje strategię i taktykę działań: zidentyfikuje potencjalne konteksty do komunikacji, określi ich potencjał do generowania ilości kliknięć, rozłoży działania w czasie i na tej podstawie da wskazówki do ich wykorzystania (lub do braku wykorzystania).
		Oferta otrzyma 3 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób przygotuje strategię i taktykę działań: rozłoży działania w czasie i na tej podstawie da wskazówki do ich wykorzystania
		Oferta otrzyma 0 pkt, jeśli Wykonawca rozłoży działania w czasie bez podawania szczegółów.
	Tematyka i grupy celowe postów	Oferta otrzyma 7 pkt, jeśli Wykonawca we właściwy sposób określi tematykę postów oraz grupy celowe, do których będzie je kierował.
		Oferta otrzyma 0 pkt, jeśli Wykonawca nie wyznaczy tematyki postów.

2. Obliczenia będą prowadzone z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.

3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom wynikającym z Ogłoszenia i uzyska największą łączną liczbę punktów z uwzględnieniem wszystkich kryteriów oceny ofert.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty wszystkie oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 3) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Klauzula informacyjna dotycząca z art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - a. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - b. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. świadczenie usługi administracji fan page Polsko Travel, numer sprawy 1/4/2020/BP, prowadzonym w trybie otwartego konkursu ofert.
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia konkursu;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie ofert;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy*;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych**;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10. Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz ofertowy.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Istotne postanowienia umowy.

* Wyjaśnienie: informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

** Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

*** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Świadczenie usługi administracji fan page Polsko Travel
(<https://www.facebook.com/Polsko-Travel-272385382864321/>)
od daty podpisania Umowy do 31.12.2020 r.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- zamieszczanie postów w j. czeskim z informacjami o Polsce jako celu podróży i aktualnościach o charakterze turystycznym – min. 3 posty tygodniowo;
- reagowanie na negatywne opinie i posty (sposób reakcji powinien być konsultowany z POT).
- odpowiadanie na pytania i moderowanie dyskusji;
- udzielanie odpowiedzi na korespondencję przesyłaną na konto wiadomości w ramach platformy FB w czasie nie dłuższym niż 1 dzień od otrzymania zapytania;
- przygotowanie miesięcznego kalendarza postów w języku polskim. Kalendarz będzie przesłany do akceptacji POT przynajmniej 5 dni przed rozpoczęciem każdego kolejnego miesiąca;
- promowanie postów dotyczących atrakcji i aktualności turystycznych, a także adresu strony <https://www.polsko.travel/cz/>.
- umieszczanie postów wraz ze zdjęciem promujących nowe artykuły pojawiające się na stronie www.polsko.travel/cz/ - min. 12 postów w ciągu roku.
- wykorzystywanie bieżących wydarzeń promocyjnych realizowanych na rynku przez inne podmioty działające w zakresie promocji Polski na rynku czeskim do promocji profilu na Facebooku.
- wykonawca zobowiązany jest wygenerowania za pomocą postów (również płatnych) miesięcznego zasięgu wynoszącego min. 60.000 osób tj. ilości osób z rynku czeskiego, do której w ciągu miesiąca dotrzemy za pomocą emitowanych postów (deklarowany zasięg nie może być niższy niż 60.000).

Informacje dodatkowe:

- w treści postów powinny znaleźć się informacje na temat atrakcji turystycznych największych miast Polski, ciekawostek, obiektów UNESCO, innych obiektów i miejsc interesujących z punktu widzenia czeskiego turysty;
- Zleceniobiorca będzie miał zagwarantowany dostęp do materiałów audio-wizualnych, którymi dysponuje POT;
- Zleceniobiorca na bieżącą będzie współpracował ze wskazanym przez POT moderatorem strony internetowej polsko.travel;
- Zleceniobiorca musi dysponować osobami znającymi j. czeski i polski;
- Zamawiający informuje, że kwota jaką zamierza przeznaczyć na świadczenie usługi administracji fan page Polsko Travel nie może przekroczyć 65 000 zł brutto.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: Numer faksu:.....

e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na świadczenie usługi jako świadczenie usługi administracji fan page Polsko Travel, zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto:

..... zł.

słownie złotych brutto.

1. Deklarowany zasięg miesięczny działań na funpage'u osób (min. 60 000 osób).
2. Deklarowana kwota brutto przeznaczona na płatne wspieranie postów zł (min. 5 000 zł).
3. Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskałem wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptuję istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia mi zamówienia zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączam następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - strategia wykorzystania platformy Facebook jako kanału komunikacji.
 -

....., dn.

.....

*(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres: _____

oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
3. znajduję(emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4**WYKAZ USŁUG**

wykonanych w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej dwóch usług związanych z obsługą konta w kanałach social media w języku czeskim.

Lp.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot zamówienia – nazwa i krótki opis usługi
1.		od do.....	
2		od do.....	

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5

Umowa nr /DSM/KK/2020

zawarta w dniu roku w Warszawie, pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, posiadającą numer REGON 016213775, reprezentowaną przez:

Panią Teresę Buczak – p.o. Dyrektora Departamentu Strategii i Marketingu, oraz

Panią Mariolę Górecką –Głównego Księgowego,

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

..... z siedzibą w, posiadającym numer NIP oraz numer REGON,

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

zwaną dalej „**Umową**”.

§ 1

Umowa została zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1843, z późn. zm.).

§ 2

Przedmiotem niniejszej Umowy jest świadczenie usług administracji fan page Polsko Travel (<https://www.facebook.com/Polsko-Travel-272385382864321/>) od daty podpisania Umowy do 31.12.2020 r.

§ 3

1. Obowiązki Wykonawcy w zakresie administracji fan page Polsko Travel (<https://www.facebook.com/Polsko-Travel-272385382864321/>):

- zamieszczanie postów w j. czeskim z informacjami o Polsce jako celu podróży i aktualnościach o charakterze turystycznym – min. 3 posty tygodniowo;
- reagowanie na negatywne opinie i posty (sposób reakcji powinien być konsultowany z POT).

- odpowiadanie na pytania i moderowanie dyskusji;
- udzielanie odpowiedzi na korespondencję przesyłaną na konto wiadomości w ramach platformy FB w czasie nie dłuższym niż 1 dzień od otrzymania zapytania;
- przygotowanie miesięcznego kalendarza postów w języku polskim. Kalendarz będzie przesłany do akceptacji POT przynajmniej 5 dni przed rozpoczęciem każdego kolejnego miesiąca;
- promowanie postów dotyczących atrakcji i aktualności turystycznych, a także adresu strony <https://www.polsko.travel/cz/>.
- umieszczanie postów wraz ze zdjęciem promujących nowe artykuły pojawiające się na stronie www.polsko.travel/cz/ - min. 12 postów w ciągu
- wykorzystywanie bieżących wydarzeń promocyjnych realizowanych na rynku przez inne podmioty działające w zakresie promocji Polski na rynku czeskim do promocji profilu na Facebooku.
- wykonawca zobowiązany jest wygenerowania za pomocą postów (również płatnych) miesięcznego zasięgu wynoszącego min. 60.000 osób tj. ilości osób z rynku czeskiego i słowackiego, do której w ciągu miesiąca dotrzemy za pomocą emitowanych postów (deklarowany zasięg nie może być niższy niż 60.000).

Informacje dodatkowe:

- w treści postów powinny znaleźć się informacje na temat atrakcji turystycznych największych miast Polski, ciekawostek, obiektów UNESCO, innych obiektów i miejsc interesujących z punktu widzenia czeskiego turysty;
- Zleceniobiorca będzie miał zagwarantowany dostęp do materiałów audio-wizualnych, którymi dysponuje POT oraz będzie samodzielnie wyszukiwać i repostować tematycznie pasujące zdjęcia na Instagramie z podaniem ich autora.
- Zleceniobiorca musi dysponować osobami znającymi biegle j. czeski i polski;
- przygotowanie kalendarza postów w języku polskim i przesłanie do akceptacji Zamawiającego przynajmniej 5 dni przed rozpoczęciem każdego kolejnego miesiąca, wraz z propozycją zamieszczanych zdjęć. Po akceptacji polskiej wersji postów Zleceniobiorca prześle Zamawiającemu do weryfikacji czeską wersję językową zaakceptowanych postów.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się przekazywać Zamawiającemu comiesięczne sprawozdanie w formie prezentacji ppt. Sprawozdanie z każdego miesiąca świadczenia usługi przekazywane będzie drogą mailową, do 5-tego dnia kolejnego miesiąca.
2. Zatwierdzone przez Przedstawiciela Zamawiającego sprawozdanie, o którym mowa w ust. 2 jest podstawą do wystawienia faktury. Informację o zatwierdzeniu sprawozdania Wykonawca otrzyma drogą mailową.

3. Zamawiający zobowiązuje się przekazywać Wykonawcy informacje na temat liczby użytkowników serwisu oraz zauważonych trendach w comiesięcznym sprawozdaniu, o którym mowa w ust. 2.
4. Efektywność realizacji zadań opisanych w § 3, dotyczących strony www i FB będzie weryfikowana na podstawie procentowego przyrostu unikalnych użytkowników oraz cyklicznego raportu (miesięcznego) z realizowanych na FB działań obejmujący między innymi: liczbę osób, do których dotarł profil, procent zasięgu płatnego, liczba fanów, najważniejsze informacje o użytkownikach, którzy zaangażowali się na profilu w danym przedziale czasowym, zestawienie najlepszych treści opublikowanych przez stronę w danym przedziale czasowym, porównanie bieżących wyników z wynikami z poprzedniego analogicznego okresu.

§ 5

1. Łączne wynagrodzenie Wykonawcy ustala się na kwotę nie wyższą niż zł brutto (słownie brutto:).
2. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktur Wykonawcy wystawionych w PLN, zgodnie z zasadami o których mowa w § 4 ust. 3 niniejszej Umowy.
3. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w § 3 będzie płacić Wykonawcy wynagrodzenie miesięczne ryczałtowe w kwocie zł brutto (słownie brutto:). Jeżeli praca Wykonawcy nie rozpocznie się pierwszego dnia danego miesiąca, Zamawiający podzieli wynagrodzenie miesięczne przez liczbę dni w danym miesiącu i przemnoży to przez liczbę faktycznie przepracowanych dni.
4. Zapłata za faktury, o których mowa w § 5 ust. 2, będzie dokonywana po otrzymaniu od Wykonawcy i przyjęciu przez POT bez uwag sprawozdań z realizacji, o których mowa w § 4 ust. 2, w terminie 14 dni od daty przyjęcia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy o numerze prowadzony przez
5. Za dzień zapłaty uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia zapłaty w banku Zamawiającego.
6. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
7. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku

bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

§ 6

1. Niniejsza Umowa zawarta jest na czas określony, od dnia podpisania Umowy r. do 31.12.2020 r.
2. Wcześniejsze rozwiązanie Umowy przez każdą ze Stron może nastąpić w formie pisemnej, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W przypadku rozwiązania Umowy, wynagrodzenie przysługuje tylko za wykonaną część Umowy.
3. W przypadku dwukrotnego niewywiązania się Wykonawcy z realizacji któregośkolwiek z zadań określonych w § 3, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli pomimo uwag zgłoszonych przez Zamawiającego drogą mailową, Wykonawca niezwłocznie nie wykona zadania. Odstąpienie od Umowy nie wyłącza innych uprawnień Zamawiającego przewidzianych niniejszą Umową. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od daty otrzymania wiadomości o zaistnieniu zdarzenia opisanego w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu.
4. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od niniejszej Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 5% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust.1 Umowy.
5. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę jednego z obowiązków, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy lub opóźnienia więcej niż 7 dni roboczych w jego wykonaniu, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu każdorazowo karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto za miesiąc, w którym miał wykonać obowiązek lub w którym wystąpiło opóźnienie.
6. Zamawiający naliczy karę umowną w wysokości 30% wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 3 Umowy w przypadku nieosiągnięcia deklarowanej minimalnej liczby zasięgów pozyskanych w ciągu jednego miesiąca rozliczeniowego podczas okresu trwania Umowy, jak również w przypadku, gdy kwota brutto zadeklarowana w ofercie Wykonawcy na płatne wspieranie postów nie zostanie wydana w całości, nawet przy osiągnięciu deklarowanej minimalnej liczby zasięgu pozyskanego w trakcie trwania Umowy. Kara umowna będzie potrącana z wynagrodzenia ryczałtowego za miesiąc, w którym Wykonawca nie wypełnił należycie któregośkolwiek z obowiązków związanych z płatnym promowaniem postów, o którym mowa w niniejszym ustępie.
7. Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość szkody przekracza wartość zastrzeżonych kar umownych.

8. Kary umowne mogą się kumulować.
9. Zamawiający ma prawo do potrącania kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Wykonawcy.

§ 7

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa § 5 niniejszej Umowy, z chwilą uiszczenia kwoty należnego wynagrodzenia, na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy (dalej: Utwory).
2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Obejmuje to w szczególności prawa do:
 - a) utrwalania oraz zwielokrotniania Utworów dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - b) wprowadzania Utworów do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - c) wprowadzania egzemplarzy Utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wypożyczenia egzemplarzy, jak i ich zwielokrotnienia,
 - d) nadawania Utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - e) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Utworów, a także wykorzystania w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wykorzystania Utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - g) wykorzystania Utworów na polach eksploatacji podanych w punktach od a) do f) – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
 - h) wykorzystania Utworów na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Utworów, o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno.

4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów Utworów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
5. Przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone co do miejsca.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz prawem wykonywania autorskich praw zależnych.
7. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utwalono Utwory.
8. Wykonawca oświadcza, iż wytworzone Utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z tych utworów przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.
9. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej lub praw osobistych.
10. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich.

§ 8

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

1. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień niniejszej Umowy oraz do zatwierdzenia sprawozdania, o którym mowa w § 4 ust. 2, są:
 - a) ze strony Zamawiającego Katarzyna Kuziemska: tel.: +48 22 536 71 04, e-mail: katarzyna.kuziemska@pot.gov.pl
 - b) ze strony Wykonawcy:, tel.:, e-mail:
2. Jednocześnie Strony ustalają, że zmiana którejkolwiek z osób wskazanych powyżej w ust. 1 powyżej nie wymaga zawierania pisemnego aneksu do Umowy.

§ 10

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), informujemy, że:

- 1) Administratorem danych osobowych osób wskazanych w Umowie jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych osób wskazanych w pkt. 1) przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - a. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - b. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1), są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z realizacją przedmiotu Umowy,
- 4) Dane osobowe osób wskazanych w pkt. 1) nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) Dane osobowe osób wskazanych w pkt. 1) nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) Dane osobowe osób wskazanych w pkt. 1) nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) Dane osobowe, o których mowa w pkt 1), będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymagany przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) Obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) Osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c) żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) Osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO.

Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 11

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Przedmiotu Umowy osobie trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
2. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.
3. Wszelkie spory, które mogą wyniknąć z realizacji niniejszej Umowy będzie rozpoznawać sąd właściwy według siedziby Zamawiającego i według polskiego prawa materialnego i procesowego, z wyłączeniem norm kolizyjnych.

§ 12

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający

Wykonawca